



Le groupe TECHNIDATA fait évoluer son identité visuelle et son site internet pour accompagner son développement.

Montbonnot, le 7 mars 2016

Le groupe TECHNIDATA, éditeur de logiciels pour la gestion des laboratoires d'analyses médicales et des centres de ressources biologiques, fait évoluer son identité visuelle et son site internet.

Une nouvelle image en phase avec le développement de l'entreprise

Depuis mi-février, le groupe TECHNIDATA affiche sa nouvelle identité visuelle.

« L'évolution de notre image est en phase avec la stratégie globale de TECHNIDATA : répondre aux attentes de nos clients, rester en constante évolution pour innover et améliorer nos solutions.

Cette évolution se manifeste par une nouvelle charte graphique et un nouveau site internet, qui constitue un vecteur important de notre communication. Nos logiciels sont distribués à l'international et le site internet est un relais essentiel sur l'ensemble des territoires sur lesquels nous sommes présents ou souhaitons nous développer.

Le site a ainsi été conçu pour faciliter la navigation et l'accès rapide aux informations par discipline de laboratoire. Il permet également de faire partager l'expérience de nos clients, à travers leurs témoignages », explique Eric RUEDA, Directeur Marketing Groupe TECHNIDATA.

Qualité, innovation, satisfaction client

Les solutions TECHNIDATA sont développées selon les normes de qualité ISO 9001 et ISO 13485, et offrent un haut niveau de qualité et sécurité.

Le groupe investit de façon importante en R&D afin de fournir aux laboratoires et aux centres de ressources biologiques des solutions performantes et utilisant les technologies les plus récentes. 30% de ses effectifs sont dédiés aux activités de R&D.

« Nous faisons évoluer régulièrement nos solutions pour répondre au mieux aux attentes de nos clients, mais également pour répondre aux évolutions réglementaires. L'accréditation ISO 15189 en est une parfaite illustration. Nous avons fait évoluer nos logiciels et conçu de nouveaux outils pour aider nos utilisateurs à répondre aux exigences de la norme. Nous pouvons proposer également des services pour les accompagner dans leur démarche d'accréditation », conclut Eric RUEDA.

Basé à Montbonnot, dans la métropole grenobloise - une des premières métropoles à être labellisée « French Tech » - le siège social du groupe est situé au cœur d'un des principaux pôles d'innovation en France.

Le groupe TECHNIDATA, qui compte aujourd'hui un réseau de filiales en France, en Allemagne, au Benelux, au Royaume-Uni, se développe également en Amérique du Nord par le biais de son siège social régional basé à Montréal, au Canada, mais aussi en Asie-Pacifique à travers son siège social régional à Manille, aux Philippines. Pour commercialiser son offre dans le reste du monde, l'éditeur s'appuie sur un réseau de partenaires distributeurs.

La nouvelle identité visuelle du groupe s'inscrit dans une dynamique globale de conquête de nouvelles parts de marché en France et à l'international.

A propos de TECHNIDATA - www.technidata-web.com

Avec plus de 40 ans d'expérience et de savoir-faire, TECHNIDATA est un acteur majeur dans le domaine des solutions informatiques à destination des laboratoires et des centres de ressources biologiques (CRB). Les solutions TECHNIDATA, développées selon les normes de qualité ISO 9001 et ISO 13485, sont distribuées dans plus de 25 pays et couvrent l'ensemble des disciplines de laboratoire : Biochimie, Hématologie, Immunologie, Microbiologie, Virologie, Anatomie-Cytopathologie, Génétique, gestion des CRB / biobanques.

Produits et services:

- Systèmes de gestion de Laboratoire (suite logicielle **TD-Synergy**)
- Solutions Middleware (suite logicielle **TD-Harmony**)
- Station de travail instruments
- Biologie délocalisée
- Prescription connectée et serveur de résultats
- Services : conseil, développement, support et maintenance, formation